

# Interlink se lanza a buscar nuevas oportunidades

●●● La empresa puertorriqueña cambia su enfoque de negocios para dedicarse a la construcción de proyectos para clientes externos

## VIENE DE LA PORTADA DE NEGOCIOS

► “Viendo lo que ha pasado en los últimos seis años en el mercado local entendimos que nos teníamos que adaptar. Por eso, utilizando las fortalezas de nuestra empresa y de nuestro equipo, decidimos afinar nuestras áreas de experiencias para atacar oportunidades de servicio con clientes fuera de la sombrilla de Interlink”, explicó **Federico Sánchez**, presidente de la compañía fundada por su padre.

A pesar de que en los inicios de la empresa fueron puramente en construcción, el crecimiento mayor de la compañía se dio con el desarrollo de sus propios proyectos, siendo su primera obra de construcción el hoy hotel Condado Plaza, en El Condado.

Ahora, con este nuevo enfoque, la empresa procura elevar su posición en la industria de la construcción con su marca Interlink Construction saliendo a competir con las demás empresas existentes en el mercado en lo que es la gerencia de proyectos y edificación de nuevos proyectos.

El resultado a la fecha parece haber sido uno exitoso a juzgar por las cifras de impacto económico logradas a través de los nuevos proyectos.

**Hermand Méndez**, vicepresidente ejecutivo y socio de la firma, estimó en \$200 millones la inversión y 1,200 los empleos generados con los proyectos nuevos que han realizado y se efectúan a la fecha, entre los que figuran



Uno de los proyectos de construcción que trabaja Interlink dentro del complejo Bahía Beach.

unos 10 nuevos gerenciales en el área de supervisión.

**ALIANZAS ESTRATÉGICAS.** Sánchez reveló que para muchos de los proyectos han buscado a socios estratégicos, como es el caso del aeropuerto LMM, una obra que realizan con la empresa de construcción estadounidense Hunt Constructions, con amplio conocimiento en el desarrollo de aeropuertos, y que esperan culminar para el primer trimestre del 2016.

“El aliarnos con Hunt Constructions para este proyecto nos ayudó a ganarlo. Ya llevamos dos años en el proceso de construcción de esa obra, en lo que ha sido un proceso muy intenso, pero que se ha manejado sin contratiempos. Nos sentimos muy orgullosos con este trabajo porque sentimos que estamos aportando al desarrollo de Puerto Rico para que se mantenga más competitivo”, señaló.

Otro de los proyectos para los que se han aliado con talento experto es el redesarrollo del Margaritaville Times-

hare Vacation Club, en el Wyndham Río Mar, que tiene como propósito convertir unas 200 habitaciones existentes en unos 172 apartamentos, incluyendo unas nuevas facilidades de piscina.

Simultáneamente, la empresa está trabajando en la construcción de unidades de residencias privadas en el complejo turístico residencial Bahía Beach, el cual ellos desarrollaron y posteriormente vendieron al multimillonario neoyorquino **John Paulson**. De hecho, una de las residencias que construyen pertenece al reconocido inversionista.

“Estamos involucrados en el diseño y construcción de todas las casas en Bahía Beach, que por el tamaño de las propiedades, las especificaciones, la atención al detalle que requieren, son trabajos muy exigentes”, comentó Sánchez.

Por su parte, Méndez sostuvo que esperan entregar la primera propiedad residencial en Bahía Beach a finales de este año, pero la obra de

construcción allí se mantiene por los próximos dos a tres años acorde con los contratos que tienen para el desarrollo y construcción de otras de las mansiones que se edifican en el complejo de lujo.

“Tenemos mucho trabajo en agenda, pero igual nos mantenemos muy activos en la calle participando de subastas en competencia directa con los otros contratistas en la Isla”, añadió Méndez.

El también encargado del desarrollo de proyectos indicó que muchas de las oportunidades importantes que están surgiendo en estos momentos tienen que ver con el redesarrollo y la renovación de proyectos existentes. “Este es el caso del aeropuerto, el Wyndham y el Marriott, que aunque no son proyectos en los que se requiere el uso de grúas, sí son muy significativos”, detalló el vicepresidente.

Méndez indicó, además, que muchos de los proyectos que se están haciendo están relacionados a la industria de turismo, uno de los pocos renglones de

la economía que sí ha estado en aumento y se prevé continúe creciendo.

“Estamos viendo también proyectos de inversionistas de afuera que están llegando al País, y de inversionistas locales que habían pausado sus proyectos por la situación económica, pero que ya están empezando a tomar decisiones al respecto y empezando a planificar los proyectos que tenían en mente”, explicó.

**EXPORTAN SUS SERVICIOS.** Simultáneamente, se prepara la exportación de sus servicios a la Florida, donde trabajarán en la remodelación de un hotel Marriott en este estado, propiedad del grupo Rockwood Capital, dueños también del San Juan Marriott, donde Interlink tiene una participación como socio en el manejo y operación de la propiedad, siendo esta una de sus áreas de experiencia.

Además del Marriott, la empresa puertorriqueña está a cargo de la operación del Sheraton Puerto Rico, en el Distrito de Convenciones, y del St. Regis Bahía Beach Resort, entre otras instalaciones.

Junto a todos estos nuevos cambios, Sánchez señaló se está relanzando la marca de la empresa al adoptar un logo más sencillo y corto, bajo el cual solo se llamarán Interlink, y no Interlink Group. El lanzamiento de la nueva marca estará respaldado por un nuevo sitio de internet, donde detallan la nueva visión de la empresa y describen su vasta experiencia y fortalezas en cada uno de los servicios que ofrecen.

Como parte del proceso de cambios, también anunciaron la renovación del equipo ejecutivo con el propósito de añadir nuevo talento, tanto en el área administrativa, como a nivel de campo en las áreas de arquitectura e ingeniería.

# \$200

## MILLONES

Inversión generada a través de los proyectos realizados por Interlink en los pasados cuatro años.