

Negocios

El Nuevo Día

Jueves, 30 de junio de 2016

www.elnuevodia.com

Golpe al inversionista

●●● En un informe rendido a OCIF, UBS admite que al menos 291 de sus clientes pudieron haber sido víctimas de mala asesoría



ARCHIVO

En 2014, UBS fue multada por la OCIF con \$5.1 millones, y tuvo que restituirle el dinero a 34 perjudicados.

Joanisabel González

joanisabel.gonzalez@elnuevodia.com

Al menos 291 clientes de UBS Financial Services of Puerto Rico pudieron ser víctimas de mala asesoría financiera, según determinó la propia casa de corretaje y como secuela de una investigación de la Oficina del Comisionado de Instituciones Financieras (OCIF).

Según el comisionado **Rafael Blanco**, UBS notificó a la OCIF la lista de clientes perjudicados hace ya varias semanas, luego de que el regulador extendiera en varias ocasiones, la fecha para que el principal banco de inversiones cumpliera con una orden que data de casi dos

años.

“Son 291 casos, a la fecha. Ahora toca volver a examinar esos datos y ver si lo hecho por UBS cumple con las exigencias de la orden”, dijo Blanco al plantear que el número provisto por la casa de corretaje está bastante depurado.

En octubre de 2014, luego de una extensa investigación acerca de las prácticas de la firma para vender fondos cerrados y bonos de Puerto Rico, la OCIF multó a UBS con \$5.1 millones, incluyendo la restitución completa del dinero a unos 34 perjudicados. Acto seguido, la OCIF ordenó a UBS revisar todas las cuentas de sus clientes, identificar aquellos que tuvieran un perfil demográfico y

financiero similar a los casos detectados y restituir el dinero.

UBS debió cumplir con el requisito de identificar las cuentas para marzo de 2015, pero no fue hasta ahora que la casa de inversiones entró en la etapa final de su análisis, dijo Blanco.

A preguntas de **El Nuevo Día** por el retraso de un año por parte de UBS para cumplir con la orden, Blanco explicó que la OCIF tuvo que extender el período de cumplimiento porque en un primer intento del banco de inversiones para identificar los casos, se produjeron objeciones de tipo legal y tuvieron que comenzar el proceso nuevamente.

PASE A LA PÁGINA 49

“Hay muchas personas que perdieron dinero con esto de los fondos mutuos y los bonos de Puerto Rico”

Rafael Blanco
Comisionado de
Instituciones Financieras



PASE A LA PÁGINA 49

HOY

MINUTO EMPRESARIAL

Inicia un nuevo año fiscal
Página 44

TECNOLOGÍA Microsoft actualiza su Windows 10
Página 44

TRANSPORTACIÓN El UberCóptero aterriza en Panamá
Página 52

INDICADORES

DOW JONES
NEW YORK
17,694.68
+284.96

NYSE
NEW YORK
10,350.53
+189.37

NASDAQ
NEW YORK
4,779.25
+87.38

S&P 500
NEW YORK
2,070.77
+34.68

PRSI
SAN JUAN
1,776.41
+39.08

FTSE
LONDRES
6,360.06
+219.67

ACCIONES

AT&T Inc	42.54	+52	▲
AbbottLab	38.57	+1.01	▲
Amgen	150.10	+1.68	▲
Apple Inc s	94.40	+81	▲
Baxter	44.82	+1.44	▲
Citigroup	42.12	+1.68	▲
CocaCola	44.44	+26	▲

Nueva hospedería para el Condado

En el espacio que por 40 años ocupó el Radisson Ambassador se construye el AC Hotel by Marriott

Rut N. Tellado Domenech

rtellado@elnuevodia.com
Twitter: @rut_tellado

Una hospedería que buscará apelar a la Generación del Milenio (“Millennials”) y al turista europeo está por surgir en el Condado, San Juan.

Se trata del AC Hotel by Marriot, que con una inversión de \$45 millones –de los cuales \$5 salieron de un préstamo de la Corporación para el Desarrollo Hotelero de la Compañía de Turismo de Puerto Rico–, ocupará el espacio que por más de cuatro décadas fue el local del Radisson Ambassador Hotel & Casino.

Ayer, el edificio fue escenario de la ceremonia de colocación de la primera piedra, tras lo cual pasará por un proceso de renovación y construcción a cargo de la firma desarrolladora Interlink. La hospedería está pautada para abrir dentro de siete meses, estimó **Federico Sánchez Ortiz**, presidente y principal oficial ejecutivo de Interlink.

“Nos llena de entusiasmo traer la marca AC Hotels a Puerto Rico”, aseguró Sánchez Ortiz durante la actividad de ayer. “La fortaleza de Marriott International, el encanto de nuestra Isla, esta codiciada localización en la avenida Ashford y la creciente popularidad de esta marca con raíces españolas crean una plataforma muy prometedora”.

Esto lo dijo en referencia a que AC Hotels fue fundada en España hace más de una década por el empresario **Antonio Catalán**, quien llegó a un acuerdo con Marriott para internacionalizar la marca.

PASE A LA PÁGINA 54



Ingrid Rivera, directora ejecutiva de la Compañía de Turismo.

WANDALIZ.VEGA@GFMEDIA.COM

ME SOPLARON LA VELITA

¡UNA DELICIOSA COMEDIA!



¡POR PRIMERA VEZ JUNTOS!

René Monclova **Marisol Calero**
Braulio Castillo **Cordelia González**

Autor: Willy Russell • Director: Gilberto Valenzuela

Desde el 12 de agosto de 2016 • **TEATRO TAPIA**
 17 de septiembre • Teatro Yagüez, Mayagüez
 24 de septiembre • Teatro La Perla, Ponce
 (Teatro La Perla 787-922-7563)

BOLETOS

TICKET CENTER
 787.792.5000 / tcpr.com



Andrew Houghton, vicepresidente del Caribe y América Latina para Marriott International, saluda a funcionarios y ejecutivos que acudieron a la ceremonia.

Nueva oferta hotelera para Millennials y europeos

El AC Hotel by Marriott abrirá en febrero de 2017 en el Condado

VIENE DE LA PORTADA DE NEGOCIOS

El presidente de la desarrolladora Interlink informó que el hotel de Condado contará con 233 modernas habitaciones con balcón, de las cuales 48 serán "suites".

"Su diseño tendrá un look moderno clásico y elegante. Su 'lobby' gozará del ya famoso AC Lounge, con una terraza hacia la avenida Ashford porque queremos activar este entorno tan interesante", describió Sánchez Ortiz. Agregó que en el techo estarán la piscina y la barra, así como el AC Kitchen -que servirá desayunos y tendrá vista al mar-, salones para actividades y gimnasio.

PARA UN PÚBLICO DISTINTO. Por su parte, Andrew Houghton, vicepresidente del Caribe y América Latina para Marriott International Inc., indicó que la marca AC Hotels, que es la sexta de Marriott en la Isla, va dirigida al "lifestyle consumer". Este es un

consumidor al que le atraen más las experiencias del destino y no pasa tanto tiempo en la habitación de la hospedería.

Apuntó que en Puerto Rico "existe una población creciente de viajeros de las Generaciones X y Y (estos últimos también llamados "Millennials") que priorizan el diseño y el valor al seleccionar un hotel".

Por tal razón, respondió a preguntas de este diario que este nuevo proyecto no representará una competencia directa para el San Juan Marriott Resort & Stellaris Casino y La Concha Renaissance San Juan Resort, que son operados por la misma compañía y ubican en la misma avenida del Condado.

"Diferentes marcas apelan a distintos tipos de consumidores. Tienes a los 'Millennials', que quieren mantenerse conectados y para quienes el cuarto no es tan importante como los espacios públicos. Este hotel está diseñado para atender esa necesidad", sostuvo Houghton.

De hecho, Sánchez Ortiz indicó que el promedio del precio de habitación por noche de la nueva hospedería que abrirá en febrero rondará los \$180, mientras que en La Concha y San Juan Marriott la cifra supera los \$200.

Otro aspecto que debe atraer a la Generación del Milenio serán las actividades que tendrán lugar en el vestíbulo, de acuerdo con Ingrid Rivera Rocafor, directora ejecutiva de la Compañía de Turismo. "En el 'lobby' de día el ambiente será uno de conexión, mientras que en la noche será uno más social", dijo.

La ubicación de la hospedería también es un atractivo, ya que los huéspedes tendrán acceso fácil a la playa y a la vida nocturna de la zona turística de la capital.

Acerca de la marca, indicó que será un atractivo para el turista de Europa, donde AC Hotels tiene presencia en España, Italia, Francia y otros países del Viejo Continente. "Es una bandera espectacular, una bandera que está en crecimiento en todo el mundo", apuntó la funcionaria.

"Lo que me encanta de AC es que seguimos desarrollando globalmente a Puerto Rico como destino", expresó Rivera Rocafor. "Menciona a España por nuestros vuelos directos a Europa. Sabemos que al español le encanta quedarse en hoteles que conoce y, obviamente, la línea de AC Hotels es un desarrollo hotelero que le encanta a los europeos".

"Puerto Rico dice presente también para esa industria de turismo europeo a la que también estamos apostando en Puerto Rico", apuntó la funcionaria.

CREACIÓN DE EMPLEOS. La hospedería será administrada por Highgate, informó Sánchez Ortiz. La compañía, con sede en Nueva York y con operaciones

alrededor del mundo, es experta en hoteles boutique y en atraer a huéspedes jóvenes y urbanos, añadió el ejecutivo.

El proyecto creará unos 400 empleos directos en la fase de construcción y otros 120 cuando empiece a operar.

Esta última cantidad es menor a la de unas 250 personas que fueron despedidas del Radisson Ambassador en abril del año pasado, de acuerdo con noticias publicadas por este diario en esa fecha.

El Radisson Ambassador, que llevaba varios años operando en pérdidas, cerró sus puertas luego de haber sido vendido, según se informó en aquel entonces.

Un elemento adicional que distinguirá a la nueva hospedería de la que operaba antes en el mismo edificio será la ausencia del casino. "Entendemos que el número de casinos ahora en el Condado atiende las necesidades del mercado, lo cual no justificaría reabrir el casino que antiguamente operaba aquí", respondió Sánchez Ortiz luego de la ceremonia de colocación de la primera piedra.

Houghton informó que las hospederías de las marcas de su compañía, entre las que están The Ritz-Carlton, Renaissance, Courtyard y Marriot, emplean a 2,200 personas hoy día. Esto, sin contar los nuevos empleos que generará el nuevo hotel.

La secretaria de la Gobernación, Grace Santana Balado, dijo que el nuevo hotel servirá para "rejuvenecer la zona del Condado" e impulsar aun más el crecimiento del turismo en la Isla.



"Tienes a los 'Millennials', para quienes el cuarto no es tan importante como los espacios públicos"

ANDREW HOUGHTON
 vicepresidente del Caribe y América Latina para Marriott International

Federico Sánchez Ortiz es el presidente y principal oficial ejecutivo de Interlink, firma desarrolladora del proyecto hotelero.



HUMBERTO VIDAL zapatos medias carteras



Atención Atención



Lonchera a \$9.99 / Mochila 15" a \$16.99
 Bulto con Ruedas a \$29.99 / Pouch a \$5.00



*Disponibilidad varía por tienda

HumbertoVidalPR