

BrandStudio



La plantilla de empleados está compuesta por 100 regulares y 120 temporeros.

considerando la seguridad que debemos observar", compartió el ejecutivo. Los espacios dedicados para utilizar el móvil durante periodos de receso todavía prevalecen, destacó.

Esta respuesta del equipo humano no sorprendió a Morales. "En los últimos tres años, habíamos empezado un programa de empoderamiento. Se depositaba en el equipo laboral la importancia de su responsabilidad en sus

funciones. Así, les inculcamos la capacidad para decidir en momentos de crisis, en lugar de buscar a su supervisor para preguntarle qué deben hacer", recalzó.

#### Balance entre cuidados, compensaciones y celebraciones

Por su parte, Prieto explicó que, a causa de la pandemia, suspendieron algunos beneficios pa-

ra la salud corporativa que nuevamente ya retomaron, como el servicio de gimnasio con entrenador físico. También, se ha aumentado la cantidad de talleres a través del Programa de Ayuda al Empleado (PAE). "Abordamos temas relacionados con la salud mental, el manejo de crisis y el estrés", destacó la ejecutiva. Además, utilizaron herramientas tecnológicas para ofrecer talleres presenciales en espacios dentro de la planta que permiten el distanciamiento físico.

"Lanzamos un Programa de Apreciación al Empleado para reforzar una cultura de reconocimiento", añadió Prieto. "Cada empleado puede nominar a sus colegas, y los encuestamos para saber sus intereses, de manera que, si el reconocimiento le llega, la persona reciba algo que aprecie mucho más", expresó.

La gerente de recursos humanos destacó la familiaridad en su equipo humano. "No hemos dejado de celebrar almuerzos especiales, fechas icónicas, aunque cada cual tenga que conectarse desde su oficina. Siempre mantenemos ese espíritu de unidad", elogió.

Esa solidaridad se convierte en acciones concretas hacia el servicio a las comunidades que BASF Agricultural Products of Puerto Rico patrocina. "Desde 1973, adoptamos la escuela primaria Félix Córdova Dávila, así como un centro de cuidado para adultos mayores", dijo Prieto. Además, "como organización W Cer-

tified, tenemos una alianza con la Fundación Sila María Calderón para educar a mujeres sobre el emprendimiento", añadió.

#### Educación hacia la diversidad y la solidaridad

Por último, Morales destacó que BASF Agricultural Products of Puerto Rico había iniciado, desde 2020, un programa de educación para concienciar sobre diversidad, inclusión y pertenencia en el espacio de trabajo. Ya la planta cuenta con las instalaciones adecuadas y los conocimientos necesarios.

"Nuestros baños son *gender neutral*", afirmó Morales. "Hemos mejorado nuestras instalaciones para facilitar el tránsito de personas con diversidad funcional. Y hemos creado el *quiet room*, un espacio neutral en el que las personas pueden meditar, orar o relajarse en medio de la jornada", compartió.

Para ambos ejecutivos, el reto ahora es mantener el equilibrio entre la cultura corporativa de BASF Agricultural Products of Puerto Rico y su talento humano. "BASF es una empresa global con una gran conciencia social y grandes oportunidades de desarrollo", recalzó Morales. "Así que, hay que mantener ese balance que, con mucho éxito y el apoyo de nuestro excelente equipo de trabajo, hasta ahora hemos conseguido", puntualizó el gerente general.



SHERATON  
Puerto Rico Hotel & Casino

## Siempre entre los mejores

Celebramos al Sheraton Puerto Rico Hotel & Casino por haber sido seleccionado por séptimo año consecutivo, como uno de los 20 Mejores Patronos de Puerto Rico, por su excelencia en la implementación de las mejores prácticas de recursos humanos.

Interlink, Muñoz Holdings y CCM felicita a la gerencia y a todo el equipo de trabajo por su empeño y compromiso con sus asociados. Estamos muy orgullosos de ustedes.

Solo un grupo de personas extraordinarias como ustedes, lo hacen posible. ¡Gracias!

