

Negocios

El Nuevo Día

Lunes, 21 de septiembre de 2015

www.elnuevodia.com

Se transforma Interlink

●●● La empresa abraza un nuevo enfoque comercial a tono con los cambios de la industria local de la construcción

Yalixa Rivera Cruz
yrivera@elnuevodia.com
Twitter: @yalixariveraEND

Conocida por el desarrollo y construcción de edificaciones icónicas como el Sheraton Puerto Rico, en el Distrito de Convenciones o el hotel The St. Regis Bahía Beach Resort, la compañía puertorriqueña Interlink anunció el comienzo de una nueva etapa empresarial acorde con los

cambios económicos que han impactado la industria local de la construcción.

A través de su equipo gerencial, y en el marco de su 38 aniversario, la empresa confirmó la necesidad que enfrentó de renovar su oferta de negocios aprovechando su conocimiento y experiencia, y poniéndolos a disposición de la industria. Con este nuevo enfoque, han optado por entrar en competencia por la puja de contratos de construcción fuera de lo que son sus proyectos propios, como había sido la norma hasta la fecha.

Ciertamente, el tímido crecimiento que ha mostrado la industria de la construcción en fechas recientes con la renovación y redesarrollo, principalmente de propiedades existentes, así como por la llegada al País de capital extranjero estimulado por las leyes de incentivos 20 y 22, han tenido que ver en el cambio de reen-

foque de Interlink.

Bajo esta nueva visión de negocio, en los pasados tres a cuatro años, la empresa se ha iniciado en el proceso de licitación de proyectos y obtenido importantes contratos de construcción entre los que figuran la renovación que se realiza actualmente en el Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín (LMM), la remodelación del hotel San Juan Marriott, en Condado, los cambios estructurales que se realizan en el hotel Wyndham Río Mar, en Río Grande, para modificar una de sus torres de habitaciones en un "condo-hotel"; la construcción ya terminada del edificio del Fideicomiso de Ciencias y Tecnología, en Río Piedras, y el nuevo edificio comercial de BMW, en Guaynabo, entre otros.

PASE A LA PÁGINA 31



Desde la izquierda, Armando Vilas, José Delgado, Federico Sánchez y Hermand Méndez.

“La reforma laboral debe ser atendida independientemente la renegociación de la deuda”

Ramón Pérez Blanco
Presidente APPR



PASE A LA PÁGINA 30

HOY

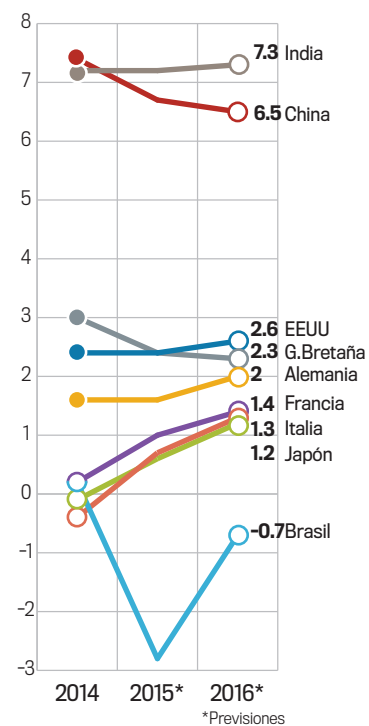
EMPRESAS Y EMPRENDEDORES Impulso empresarial universitario **Página 30**

MEDIA MIX DLC adquiere la cuenta de Sagrado Corazón **Página 32**

LA OPINIÓN EXPERTA Una Junta Financiera Federal para la Isla **Página 34**

Previsiones de la OCDE

Crecimiento en %



FUENTE: OCDE • GRÁFICA: AFP

Simposio empresarial

Los Centros Sor Isolina Ferré y su Incubadora Surcos de Caimito convocan a un foro de discusión sobre empresas nuevas

Con el objetivo de presentar herramientas para el desarrollo de pequeñas empresas, los Centros Sor Isolina Ferré realizarán un simposio empresarial cuyo tema central será “Cómo respondemos a los retos del mercado actual”, los días 24 y 25 de septiembre en el Club Rotario de Río Piedras.

El evento, organizado por la Incubadora de Microempresas Comunitarias Surcos de los CSIF-Caimito, tiene el objetivo de convertirse en un foro de discusión sobre empresas exitosas y tendencias de actualidad.

La entrada es gratis, pero los espacios son limitados, por lo que se recomienda a las personas interesadas registrarse a la brevedad a través de EventBrite.com, bajo la actividad San Juan Surcos Event.

El primer día se presentará el panel “Historias de éxito y retos actuales”, en el cual varios empresarios de Surcos hablarán sobre sus experiencias. Este panel estará moderado por el empresario **Manuel Cidre**, presidente y fundador de Los Cidrines.

También se realizará un interesante coloquio sobre “Medios emergentes y estrategias de mercadeo en Puerto Rico”, que contará con la participación de la Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo, y la vicepresidenta de alianzas estratégicas y directora de mercadeo de GFR Media, **Loren Ferré Rangel**.

El segundo día se ofrecerá una charla sobre “Crowdfunding y plataformas digitales emergentes de ventas”, a cargo de **Alan Taveras**, de Brands of Puerto Rico, y **Denisse Rodríguez**, de KIVA Foundation for Puerto Rico.

Los interesados pueden procurar más información a Surcos, a través del (787) 842-0000, exts. 1541, 1542 o 1543.



Manuel Cidre es uno de los invitados.